



**digitalmarketing
mediainnovation**

PROF. DR. PHILIPP A. RAUSCHNABEL | UNIVERSITÄT DER BUNDESWEHR MÜNCHEN

Prof. Dr. P. Rauschnabel, Universität der Bundeswehr München, BW,
85577 Neubiberg • Werner-Heisenberg-Weg 39 • Geb. 161 • Germany

der Bundeswehr
Universität München

Fakultät für Betriebswirtschaft
Prof. Dr. Philipp Rauschnabel

Telefon +49 89 6004-3374

E-Mail philipp.rauschnabel@unibw.de

Internet www.unibw.de/bw

**An alle AR / VR / MR
Interessierten**

20. Mai 2019

5. INTERNATIONAL AR VR CONFERENCE IN MÜNCHEN (12. - 14. Juni 2019)

Sehr geehrte Damen und Herren,

Virtuell wird Realität – und das rasant: Zu sagen, dass sich der Markt für XR-Anwendungen (Augmented & Virtual Reality) in einem Wachstumsmodus befindet, wäre eine Untertreibung. Prognostiziert wird ein Anstieg der jährlichen Wachstumsrate von mehr als 85 Prozent in den nächsten zwei Jahren. Die zunehmende Verschmelzung von Technologie und Realität ermöglicht es Menschen, die echte Welt um virtuellen Content zu ergänzen (AR) oder virtuelle, komplett von der Wirklichkeit abgeschottete Welten kennenzulernen (VR). Unternehmen, die sich mit XR frühzeitig auseinandersetzen, haben gute Chancen, früh von den Entwicklungen zu profitieren. Marken wie IKEA, AUDI, L'ORÉAL, LEGO und DOMINO'S PIZZA zeigen mit ihren Apps bereits heute, wie Unternehmen neue Wege bei der Vermarktung ihrer Produkte gehen können. XR ermöglicht es, neue Touchpoints in die Customer Journey zu integrieren, welche die Customer Experience komplettieren oder sogar revolutionieren. Neben den Disziplinen Marketing und Vertrieb gibt es im gesamten wirtschaftlichen wie industriellen Einsatzbereich bereits heute zahlreiche Anwendungsmöglichkeiten und Use-Cases für Augmented und Virtual Reality.

Sie möchten mehr über aktuelle Einsatzmöglichkeiten und Entwicklungen sowie zukünftige Trends von XR erfahren und herausfinden, wie auch Ihr Unternehmen von dieser Transformation profitieren kann? Dann besuchen Sie uns auf der 5. International AR VR Conference im Juni an der UniBw München, wozu wir Sie und Ihre Kollegen herzlich einladen.

5. International AR VR Conference (13. - 14. Juni 2019)

Auf der Hauptkonferenz am 13. und 14. Juni 2019 erwarten Sie spannende Keynotes namhafter Unternehmen sowie themenspezifische Sessions rund um das Thema XR. In über 100 Präsentationen diskutieren führende Unternehmen, Developer und Forschende aktuelle Entwicklungen zum Einsatz von AR und VR im Management, Marketing, Operations, Healthcare, Tourismus und weiteren Disziplinen.

- ✓ Lernen Sie von Unternehmen wie MICROSOFT, AUDI und KLM wie XR Anwendungen echten Mehrwert für Unternehmen schaffen können.
- ✓ Erfahren Sie von führenden Entwicklern wie RE'FLEKT, WIKITUDE, oder VRdirect wie XR in bestehende Prozesse und Systeme integriert wird und entwickeln Sie Ideen, wie auch Ihr Unternehmen davon profitieren kann.
- ✓ Erhalten Sie hochaktuelle Einblicke, wie Menschen auf XR reagieren, wie erfolgreiches UX Design aussieht und welche Faktoren Konsumentenverhalten positiv beeinflussen.
- ✓ Erhalten Sie in zahlreichen Case Studies inspirierende Ideen für Ihr Unternehmen.

Im Ausstellerbereich können Sie während der beiden Konferenztage mit führenden Unternehmen im XR Bereich ins Gespräch kommen und deren Leistungen vor Ort ausprobieren. Das Social Event „bavARian night“ am 13. Juni bietet Ihnen eine weitere Möglichkeit, sich zu vernetzen und auszutauschen.

Vorkonferenz mit XR Trainings (12. Juni 2019)

Das Thema XR ist für Sie noch ganz neu? Während der Vorkonferenz, einem Praxistag in kleinerem Rahmen, bieten wir XR Basic Trainings an, bei denen Sie Grundlagenwissen zu erweiterten Realitäten erhalten. Anschließend haben Sie die Möglichkeit, zu spezifischen Technologien von ausgewiesenen Experten tiefere Einblicke in den Markt und Best Practices zu bekommen und in interaktiven Workshops unter professioneller Hilfe Use-Cases für Ihr Unternehmen zu entwickeln. Zusätzlich können Sie in einem Hands-on Workshop mit VRdirect Ihre eigene Virtual Reality Welt entwickeln und die App direkt testen. Verschiedene AR und VR Devices stehen Ihnen zudem den ganzen Tag über zum Ausprobieren zur Verfügung.

Snacks, Getränke, Kaffee und Mittagessen sind während der gesamten Veranstaltung inklusive, sowie ein Abendessen während des Social Events.

Location und Veranstalter

Die Konferenz findet auf dem Campus der Universität der Bundeswehr in Neubiberg statt. Der Campus liegt größtenteils auf einem ehemaligen Sport- und Militärflughafen. Dort wohnt auch ein Großteil der rund 3.000 Studierenden, die dort ein wissenschaftlich fundiertes ziviles Studium an einer der zehn Fakultäten absolvieren. Das Social Event findet im und um das ehemalige „Offizierscasino“ – ebenfalls auf dem Campus – statt. Auch sonst ist der Campus sehr sehenswert und bietet unter anderem professionelle Filmstudios, Restaurants, Kirche, Sportanlagen, Labore und einen tollen Alpenblick. Dies und noch vieles mehr können Sie im Rahmen einer Campusführung oder auf eigene Faust erkunden. In einem professionellen Flugsimulator können Sie zudem Ihre Flugkünste unter Beweis stellen.

Veranstalter der Konferenz ist Prof. Dr. Philipp Rauschnabel, Professor für Digitales Marketing und Medieninnovation an der Fakultät für Betriebswirtschaft. Prof. Rauschnabel und sein Team arbeiten an Fragestellungen zum Einsatz von Augmented und Virtual Reality im Marketing und Produktionsbereich. In der Lehre und Forschung kooperieren sie regelmäßig mit lokalen und internationalen Unternehmen.

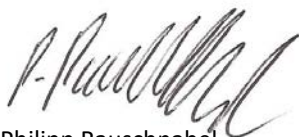
Wir haben Ihr Interesse an der Konferenz geweckt?

Tickets und weitere Informationen erhalten Sie unter: www.arvrconference.com.

Sie möchten sich oder Ihr Unternehmen auf der Konferenz präsentieren?

Dann setzen Sie sich gerne direkt mit uns in Verbindung: katrin.brunner@unibw.de.

Wir freuen uns darauf, Sie zur Konferenz bei uns am Campus begrüßen zu dürfen!



Philipp Rauschnabel

Munich conference chair